

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической  
и учебной работе

Е. И. Скафа



Рабочая программа учебной дисциплины  
«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	38.00.00 Экономика и управление
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий
Образовательная программа	Бакалавриат
Квалификация	Академический бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная, в том числе с ускоренным сроком обучения

Донецк 2020

## УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета  
Полшков Ю. Н.

21 апреля 2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Электронный бизнес» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 860, зарегистрированного в Министерстве юстиции 12 сентября 2016 г., регистрационный № 1560; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиля: Экономика предприятий.

Разработчик:  
доцент кафедры экономики предприятия, к.э.н

 Кондрашова Е.А.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Экономика предприятия»

Протокол № 9 от «17» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

 Краснова В. В.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК

 Стрелина Е. Н.

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Электронный бизнес» относится к вариативной части профессионального блока образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими* (макроэкономика, основы бизнеса, менеджмент, маркетинг, международный бизнес, экономика предприятий) *и сопутствующими дисциплинами* (планирование и контроль, стратегия предприятия, управление затратами).

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>				
Направление подготовки	38.03.01 Экономика			
Профиль	Экономика предприятий			
Образовательная программа	Бакалавриат			
Квалификация	Академический бакалавр			
Количество содержательных модулей	2 (7)			
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть			
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	2 модульных контроля, зачет в 7-м семестре			
Показатели	очная форма обучения		заочная форма обучения	
	нормат. срок	ускор. срок	нормат. срок	ускор. срок
Количество зачетных единиц	3	3	3	
Год подготовки	4	2	4	
Семестр	7	4	-	×
Количество часов	108	108	108	108
- лекционных	18	8	4	2
- практических, семинарских	18	8	4	2
- лабораторных	-	-	-	
- самостоятельной работы	72	92	100	104
в т.ч. индивидуальное задание	20	30	30	40
Недельное количество часов, т.ч.				
аудиторных	2	1	×	×
самостоятельной работы студента	4,5	5,75	×	×

## 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** дисциплины «Электронный бизнес» является предоставление обучающимся возможности усвоения теоретических знаний и практических навыков организации, реализации и управления экономическими процессами в области электронной коммерции.

Реализация поставленной цели подразумевает решение **следующих задач дисциплины**:

- ознакомить студентов с особенностями технологических и организационных способов и средств осуществления электронного бизнеса в целом и электронной коммерции как составной его части;

- предоставить знания по вопросам создания и эксплуатации информационных систем как основного звена информационной системы, технологий электронной коммерции и защиты информации;

- ознакомить с практикой применения современных информационных технологий в для организации электронного бизнеса, практическими приемами защиты информации и организации юридически значимого электронного документооборота в системах информационной экономики.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 860:

**а) общекультурных (ОК):**

владеть культурой мышления, способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способностью использовать основы экономических, правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

**б) общепрофессиональных (ОПК):**

владением и готовностью применять на практике методики по обработке и систематизации научной и практической информации, необходимой для решения профессиональных задач; пользоваться передовым опытом в сфере профессиональной деятельности (ОПК-5);

способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-6);

способностью принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-9)

**в) профессиональных (ПК):** *(соотнесенных с видами деятельности и их коды);*

*расчетно-экономическая;*

способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические, финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

*финансово-экономическая деятельность*

способностью собирать и анализировать исходные данные, характеризующих финансовую деятельность учреждений, организаций, предприятий различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления (ПК-4);

способностью готовить информационно-аналитическое обеспечение разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов; осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения (ПК-6);

*планово-экономическая, проектно-экономическая деятельность:*

способностью под руководством осуществлять подготовку заданий и разработку экономических и финансовых аспектов проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов, предлагать конкретные мероприятия по реализации подготовленных проектов (ПК-8);

способностью принимать участие в организации работы по составлению проекта бюджета, его подготовки к рассмотрению и утверждению; составлять роспись бюджета, обеспечивать финансирование расходов и поступления доходов (ПК-12);

способностью планировать объемы доходов и расходов предприятий (организаций) отдельно по общему и специальному фондам сметы (ПК-13);

*аналитическая, научно-исследовательская;*

способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты с использованием современных технических средств и информационных технологий (ПК-15);

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности,

организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-16);

способностью проводить анализ финансовых результатов, в том числе факторный; анализ взаимосвязи затрат, объемов производства продукции и прибыли, взаимосвязи прибыли, движения оборотного капитала и денежных потоков; осуществлять оценку влияния инфляции на финансовые результаты; определять способы повышения рентабельности (ПК-20);

способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-25).

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен:**

- **знать:** технологию и принципы организации электронной коммерции, основы электронных расчетов, возможности использования современных информационных технологий для организации электронной торговли, основы создания Web-страниц, технологию и правовые основы защиты информации при ее обработке в компьютерных системах и при передаче по каналам связи в подсистеме информационной логистики.

- **уметь:** использовать ресурсы Интернет для сокращения логистических издержек и повышения конкурентоспособности фирмы; разработать проект электронного магазина и проект его информационной защиты с учетом существующей технологической нормативной базы; уметь работать на торговых площадках и участвовать в системах госзакупок.

- **владеть:** информацией о состоянии и перспективах развития электронного бизнеса в глобальном контексте; об основных формах присутствия компаний в Интернете; об электронных торгах и государственных закупках; демонстрировать знания о возможностях защиты информации компаний электронного бизнеса.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Электронный бизнес» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий, внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

**Тематический план дисциплины «Электронный бизнес»**

Тема	Краткое содержание темы
<b>Содержательный модуль 1. Электронный бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности</b>	
<b>Тема 1.</b> Электронный бизнес и его место в современной экономической системе	Понятие электронного бизнеса. Интернет как среда ведения предпринимательской деятельности. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции. Факторы, влияющие на развитие технологий электронного бизнеса: общеэкономические, правовые, инфраструктурные, управленческие. Преимущества использования электронной коммерции. Изменения в экономике, вызванные появлением электронной коммерции. Основные отличия электронной коммерции от традиционной. Структура электронного рынка. Преимущества и недостатки электронной коммерции.
<b>Тема 2.</b> Бизнес-модели и организационные	Классификация Раппы: бизнес-модели в интернете (посредническая модель; рекламная модель; модель инфопосредника; модель продавца; модель производителя / модель

модели электронных предприятий	прямого доступа; партнерская модель; модель сообщества, модель подписки; практичная модель). Классификация Эпплгейт: новые модели для менеджеров (специализированные дистрибьюторские модели; модели портала; модели поставщика; модели поставщиков инфраструктуры). Классификация Уэйла и Витейла: атомарные бизнес-модели (контент-провайдер; непосредственная работа с клиентом; поставщик набора услуг; посредник; общая инфраструктура; интегратор ценностной сети; виртуальное сообщество; целое предприятие). Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G).
<b>Тема 3.</b> Организация коммерческой деятельности в сети Интернет	Предложение товаров в сетях. Электронные торговые площадки. Электронный магазин Корпоративные порталы. Электронный аукцион. Информация, помещаемая на Web-витрине и основные требования к ней. Схема покупки в электронном магазине. Индивидуализация на Web-сайте.
<b>Тема 4.</b> Нормативно-правовая база взаимодействия организаций электронного бизнеса	Правовые аспекты организации предприятий электронного бизнеса. Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи. Аутентификация контрагентов на основе технологии электронной цифровой подписи. Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес-организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счетов-фактур, сдача в электронном виде налоговой отчетности. Разрешение споров в электронной коммерции.
<b>Содержательный модуль 2. Платежные системы и эффективность электронного бизнеса</b>	
<b>Тема 5.</b> Платежные системы электронного бизнеса	Платежные системы. Основные функции платежных систем. Денежные расчеты в сети. Классификация платежей и платежных систем. Системы расчетов, работающие с реальными деньгами. Системы расчетов, использующие электронную валюту
<b>Тема 6.</b> Разработка бизнес-плана электронного бизнеса и интернет-маркетинг	Основные аспекты планирования, разработки и реализация онлайнового бизнеса.. Примеры старт-апов. Вопросы, которые необходимо учесть при разработке бизнес-плана. Ключевые факторы успеха. Предотвращение финансовых потерь при переходе к электронному бизнесу. Поиск стратегических возможностей. Матрица стоимости Интернет-бизнеса. Примеры матриц стоимости компаний. Анализ бизнеса. Применение Интернет в решении маркетинговых задач бизнеса. Маркетинговые технологии Интернет. Роль и значение Web-сайта в маркетинге. Прямой маркетинг в Интернет. Реклама в Интернет и раскрутка сайта.
<b>Тема 7.</b> Экономическая эффективность электронного бизнеса	Методы оценки эффективности систем электронной коммерции. Выявление показателей эффективности (ПЭ) деятельности по достижению поставленной цели. Формулирование критериев эффективности (КЭ) Организация получения необходимых статистических данных для определения ПЭ. Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса. Особенности инвестирования электронных предприятий. Интернет-инкубаторы и венчурные фонды. Структура затрат предприятий электронного бизнеса. Доходная часть предприятий электронного бизнеса. Основные экономические показатели эффективности деятельности.

**Структура дисциплины «Электронный бизнес»  
по видам учебной деятельности**

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов															
	Очная форма								Заочная форма							
	в т.ч. на базе СОО				на базе СПО				на базе СОО				на базе СПО			
	всего	в т.ч.			всего	в т.ч.			всего	в т.ч.			всего	в т.ч.		
		лекции	практиче-ские	самостоя-тельная работа		лекции	практиче-ские	самостоя-тельная работа		лекции	практиче-ские	самостоя-тельная работа		лекции	практиче-ские	самостоя-тельная работа
Содержательный модуль 1. Теоретические основы экономической безопасности и экономическая безопасность государства																
Тема 1. Электронный бизнес и его место в современной экономической системе	10	2	2	6	10	1	1	8	10	0,5	0,5	9	10	0,2	0,2	9,6
Тема 2. Бизнес-модели и организационные модели электронных	20	4	4	12	20	2	2	16	20	1	1	18	20	0,5	0,5	19
Тема 3. Организация коммерческой деятельности в сети Интернет	14	2	2	10	14	1	1	12	14	0,5	0,5	13	14	0,2	0,2	13,6
Тема 4. Нормативно-правовая база взаимодействия организаций	12	2	2	8	12	1	1	10	12	0,5	0,5	11	12	0,2	0,2	11,6
Итого по 1 содержательному модулю	56	10	10	36	56	5	5	46	56	2,5	2,5	51	56	1,1	1,1	53,8
Содержательный модуль 2. Экономическая безопасность бизнеса																
Тема 5. Платежные системы электронного бизнеса	18	4	4	10	18	1	1	16	18	0,5	0,5	17	18	0,5	0,5	17,00
Тема 6. Разработка бизнес-плана электронного бизнеса и интернет-маркетинг	18	2	2	14	18	1	1	16	18	0,5	0,5	17	18	0,2	0,2	17,60
Тема 7. Экономическая эффективность электронного бизнеса	16	2	2	12	16	1	1	14	16	0,5	0,5	15	16	0,2	0,2	15,60
Итого по 2 содержательному модулю	52	8	8	36	52	3	3	46	52	1,5	1,5	49	52	0,9	0,9	50,2
Всего часов	108	18	18	72	108	8	8	92	108	4	4	100	108	2	2	104

## 5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы лекционных занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Электронный бизнес и его место в современной экономической системе	2
Тема 2. Бизнес-модели и организационные модели электронных	4
Тема 3. Организация коммерческой деятельности в сети Интернет	2
Тема 4. Нормативно-правовая база взаимодействия организаций	2
Тема 5. Платежные системы электронного бизнеса	4
Тема 6. Разработка бизнес-плана электронного бизнеса и интернет-маркетинг	2
Тема 7. Экономическая эффективность электронного бизнеса	2
<b>Всего</b>	<b>18</b>

### Темы практических занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Электронный бизнес и его место в современной экономической системе	2
Тема 2. Бизнес-модели и организационные модели электронных	4
Тема 3. Организация коммерческой деятельности в сети Интернет	2
Тема 4. Нормативно-правовая база взаимодействия организаций	2
Тема 5. Платежные системы электронного бизнеса	4
Тема 6. Разработка бизнес-плана электронного бизнеса и интернет-маркетинг	2
Тема 7. Экономическая эффективность электронного бизнеса	2
<b>Всего</b>	<b>18</b>

## 6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Электронный бизнес и его место в современной экономической системе	6
Тема 2. Бизнес-модели и организационные модели электронных	12
Тема 3. Организация коммерческой деятельности в сети Интернет	10
Тема 4. Нормативно-правовая база взаимодействия организаций	8
Тема 5. Платежные системы электронного бизнеса	10
Тема 6. Разработка бизнес-плана электронного бизнеса и интернет-маркетинг	14
Тема 7. Экономическая эффективность электронного бизнеса	12
<b>Всего</b>	<b>72</b>

Самостоятельная работа по дисциплине «Электронный бизнес» состоит из:

- проработки теоретических основ, прослушанного лекционного материала;
- изучения отдельных вопросов для самостоятельной проработки;
- подготовки к практическим занятиям, в т. ч. решения и письменного оформления задач, подготовки к устному выступлению, подготовке реферата;
- систематика изученного материала перед модульным контролем.

Для выполнения самостоятельной работы используется учебная, специальная, периодическая литература, электронные ресурсы, учебное пособие.



## 7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Понятие электронной коммерции, преимущества и недостатки.
2. Сравнительная характеристика традиционного бизнеса и электронного.
3. Основные субъекты электронной коммерции.
4. Преимущества ведения бизнеса в Интернет.
5. Схемы платежей в электронной коммерции (участники).
6. Классификация систем электронной коммерции.
7. Безопасность при осуществлении электронной коммерции.
8. Электронная цифровая подпись, протоколы безопасности.
9. Платежные системы в Интернете. Проблема платежей.
10. Преимущества и недостатки различных типов платежных систем.
11. Платежные системы на основе смарт-карты.
12. Цифровые деньги (электронные наличные).
13. Система электронных наличных Яндекс. Деньги.
14. Система электронных наличных WebMoney.
15. Классификация Раппы: бизнес-модели в интернете (посредническая модель; рекламная модель; модель инфопосредника; модель продавца; модель производителя / модель прямого доступа; партнерская модель; модель сообщества, модель подписки; практичная модель).
16. Классификация Эпплгейт: новые модели для менеджеров (специализированные дистрибьюторские модели; модели портала; модели поставщика; модели поставщиков инфраструктуры).
17. Классификация Уэйла и Витейла: атомарные бизнес-модели (контентпровайдер; непосредственная работа с клиентом; поставщик набора услуг; посредник; общая инфраструктура; интегратор ценностной сети; виртуальное сообщество; целое предприятие).
18. Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G).
19. Классификация бизнес-моделей по степени интеграции в электронный бизнес: модель интранета (модель B0); модель визитной карточки (модель B1); модель электронного заказа (модель B2); модель полной автоматизации (модель B3); модель аутсорсинга (модель B4).
20. Торгово-закупочные B2B системы. Системы управления закупками (eprocurement).
21. Системы полного цикла сопровождения поставщиков (SCM – системы).
22. Системы управления продажами (e-distribution).
23. Системы полного цикла сопровождения потребителей (eCRM-системы).
24. Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки (eMarketplace), электронные биржи.
25. Электронные рынки или многоотраслевые (горизонтальные) торговые площадки (e-market).
26. Корпоративный портал. Сайт-визитка, презентационный сайт.
27. Интернетвитрина. Интернет-магазин. Внешний коммуникативный канал.
28. Типовой вариант сайта Интернет-магазина. Торговые ряды. Комплексы программных средств для реализации Интернет-проекта.
29. Маркетинг и реклама на электронном рынке.
30. Роль маркетинга в построении эффективной бизнес-модели.
31. Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса.
32. Особенности инвестирования электронных предприятий.
33. Интернет-инкубаторы и венчурные фонды.
34. Структура затрат предприятий электронного бизнеса.
35. Основные экономические показатели эффективности деятельности.

## 8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

### ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономический

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
 Профиль: Экономика предприятий  
 Программа подготовки: бакалавриат  
 Семестр 7  
 Учебная дисциплина Электронный бизнес

### МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

#### ВАРИАНТ № 1

**Задание 1. Теоретический вопрос:** Структура затрат предприятий электронного бизнеса.

**Задание 2 Тестовые задания:**

**1. Экономическими предпосылками возникновения и развития электронной коммерции является:**

- а) возможность снижения транзакционных издержек за счет передачи информации получателю напрямую, минуя стадию бумажных документов;
- б) возможность осуществления бизнес – процессов электронным образом на основе информационно – коммуникационных технологий;
- в) объективная необходимость снижения издержек, возникающих в коммерческих циклах, и приближение их к нормам, достигнутым в результате автоматизации циклов производственных;
- г) возможность снижения издержек на получение необходимой для ведения бизнеса информации.

**2. Основными моделями электронной коммерции являются:**

- а) B2B, B2C, B2G, C2G, C2C;
- б) B2B, B2C, B2G;
- в) B2B, B2C, C2G, C2C, G2G;
- г) B2C, C2G, C2C, G2G.

**3. Платежи в электронной коммерции можно осуществить следующим образом:**

*Тип вопроса: множественный выборочный вопрос.*

- а) оплата наличными;
- б) оплата банковским переводом;
- в) оплата наложенным платежом;
- г) оплата почтовым или телеграфным переводом;
- д) электронной наличностью;
- е) дебетовой пластиковой картой;
- ж) кредитной пластиковой картой;
- з) электронной наличностью;
- и) web – деньгами;
- к) скретчкартой;
- л) смарткартой.

**4. Хостинг это:**

- а) разработка структуры, дизайна и содержимого сайта;
- б) регистрация сайта в органах, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- в) регистрация доменного имени сайта;
- г) размещение сайта на собственном или арендуемом сервере.

**5. Электронная цифровая подпись это:**

- а) реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки, аутентификации пользователя и придания документу юридической силы
- б) набор символов в электронном документе, подтверждающих его подлинность
- в) совокупность данных в виде имени и пароля пользователя информационной системы, а также печати организации на распечатке документа для удостоверения его подлинности.

### 3. Практическое задание.

*Приведите примеры трех компаний с различным соотношением традиционного и электронного видов бизнеса и опишите задачи, объем и структуру их присутствия в сети Интернет.*

Утверждено на заседании кафедры экономики предприятия,  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
Преподаватель \_\_\_\_\_

## 9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 10 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного ответа – 2 балла; ответ дан не больше чем на 50 % – 0,5-1,5 балла, ответ отсутствует или полностью неправильный – 0 баллов.

3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 0,6 балла. Итого 5 правильных ответов – 3 балла.

2. Выполнение практического задания: правильное решение, сделан полный точный вывод – 5 баллов (5); правильное решение, но вывод неточен (неполный) – 4 балла; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точен (отсутствующий) – 3 балла; приведены частично определенные формулы или сделаны определенные расчеты – 0,5-2 балл; нет решения – 0 баллов.

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	2
2	3
3	5
<b>Всего</b>	<b>10 баллов</b>

## 10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

<b>Содержательные модули</b>	<b>Виды работ</b>	<b>Баллы</b>
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	10
	Модульная контрольная работа №1	10
	<b>Итого</b>	<b>35</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	20
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа №2	10
	<b>Итого</b>	<b>45</b>
<b>Индивидуальные работы, в т.ч. НИРС</b>		<b>20</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

*Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач у доски и т.п.).

*Самостоятельная работа* студентов предусматривает выполнение индивидуальных расчетных заданий по нескольким темам курса, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебно-методической литературы, написание научных статей и тезисов, подготовку и защиту презентаций и докладов. Самостоятельная работа максимально оценивается в 25 баллов.

Индивидуальная работа студента включает в себя научно-исследовательскую деятельность (написание научной статьи по проблемам и вопросам дисциплины, разработку доклада на студенческую научную конференцию). Индивидуальная работа максимально оценивается в 20 баллов.

#### **Порядок оценивания учебных достижений обучающихся**

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

### **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Электронный бизнес», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

### **12. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Изучение дисциплины «Электронный бизнес» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. *Дистанционный курс «Электронный бизнес»* для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиля «Экономика предприятий» доступен по

ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru>

2. *Облако сервиса mail.ru Кондрашиовой Е.А.* Папка «Электронный бизнес»

### 13. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Дисциплина «Электронный бизнес»			
№ п/п	Наименования основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Кобелев О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие / О.А. Кобелев; под ред. С.В. Пирогова. — 4-е изд. — М.: Дашков и К, 2013. — 684 с.	-	+
2	Сибирская Е.В. Электронная коммерция: Учебное пособие / Е.В. Сибирская, О.А. Старцева - М.: ФОРУМ, 2013 – 228 с.	-	+
	<b>Наименований основной литературы 2</b>	<b>0 печатных экземпляра</b>	<b>2 электронных ресурса</b>
№ п/п	Наименования дополнительной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«Университетская библиотека ONLINE»
1	Меркулина И.А. Сетевая экономика: Учебное пособие / И.А. Меркулина -М.: ВГНА Минфина России, 2009 - 93с	-	+
2	Арай Ю. Н. Специфика бизнес-моделей в социальном предпринимательстве // Российский журнал менеджмента 2014.- № 4. - С. 55 –78.		+
3	Трачук А. В. Влияние информационно-коммуникационных технологий на бизнес-модели современных компаний // Эффективное антикризисное управление. 2015.- № 6. - С. 60 –69.		+
4	Трачук А. В. Бизнес-модели для гиперсвязанного мира // Управленческие науки современной России. 2014.- Т. 1, № 1. С. 20 –26		+
	<b>Наименований: 4</b>	<b>0 печатных экземпляров</b>	<b>4 электронных ресурса</b>
	<b>Всего по дисциплине «Управление затратами» Наименований 8</b>	<b>0 печатных экземпляров</b>	<b>6 электронных ресурсов</b>

### 14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Центр дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. – Режим доступа: [ef.donnu-support.ru](http://ef.donnu-support.ru).

2. Библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: [library.donnu.ru](http://library.donnu.ru).

3. РосБизнесКонсалтинг. – Режим доступа: [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru).

**Каталоги, содержащие разделы по электронной коммерции:**

1. **Russia on the Net** - аннотированная коллекция ссылок по электронной коммерции.

2. **List.ru** - коллекция русско- и англоязычных ресурсов Сети, снабженных кратким описанием. Возможность сортировки по алфавиту, по времени добавления, по количеству переходов по ссылкам.

3. **TopList** - рейтинг ресурсов, снабженных счетчиком. Доступ к статистике.

4. **Апорт-магазины on-line** - каталог электронных магазинов
5. **a@rus-интернет-магазины** - каталог интернет-магазинов
6. **IT InfoArt Stars. Экономика и бизнес: Электронная коммерция** - каталог русско- и англоязычных ресурсов по электронной коммерции, подразделы - платежные системы, интернет-магазины..

## **15. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Экономика предприятия» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.01 Экономика, профили: Экономика предприятий, утвержденного Ученым советом университета, протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Экономика предприятия» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.01 Экономика, профили: Экономика предприятий, утвержденного Ученым советом университета, протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(ФИО)